PAYTO Concept Artifact v1.1

PAYTO Technologies UG (i.G.)
Uhlbergstr. 9
72631 Aichtal, Germany
E-Mail: hello@payto.one
Vertreten durch: Till Sepke

Erstellungsdatum: Dezember 2025

1. Projektname & Markenstatus

PAYTO – EUIPO Markeneintragung beantragt am 30. November 2025.
Projektträger: PAYTO Technologies UG (i.G.)
Ziel: Aufbau einer zentralen App, die alle Händler-Apps ersetzt und QR-Codes, Coupons und Cashback bündelt.

2. Executive Summary

PAYTO vereint alle Händler-Apps in einer einzigen Anwendung. Die App erkennt automatisch den aktuellen Händler,
zeigt passende QR-/Barcodes, Coupons und Cashback an. PAYTO beseitigt App-Chaos und optimiert den Einkaufsprozess.

3. Problemstellung

Verbraucher haben zahlreiche Händler-Apps, verlieren Vorteile und verbringen Zeit mit Suchen. Händler tragen hohe Kosten für App-Entwicklung. Es existiert keine zentrale Lösung.

4. Kernlösung

- Automatische Händler-Erkennung via GPS/Geofencing.
- Sofortige Anzeige von QR-/Barcodes, Coupons und Kundenkarten.
- Wallet-Integration (Apple Wallet / Google Wallet).
- Händlerprofile und Vorteile.
- 7-Level-Referral-System.

5. Zielgruppe

Smartphone-Nutzer, die regelmäßig einkaufen. Händler, die Kundenbindung verbessern und Kosten reduzieren wollen.

6. Marktpotenzial

Deutschland: >76 Mio. Smartphone-Nutzer, >50 Mio. Einkäufer. Großes Potenzial im Loyalty- und Cashback-Markt.
PAYTO kann mittelfristig 1/3 bis 1/2 aller Nutzer erreichen.

7. USP

Für Verbraucher: Eine App statt 30, automatische Vorteile, Cashback, Komfort.
Für Händler: weniger Kosten, mehr Kundenbindung, neue Reichweite.

8. Technische Architektur (MVP-Vision)

Client: Flutter oder React Native.
Backend: Node.js oder Go, PostgreSQL, REST.
Wallet-Integration über PassKit/Google Wallet API.
Händler-Erkennung über GPS/Geofences.

9. Roadmap (6 Monate)

Phase 1: Validierung.
Phase 2: Team + Pre-Seed.
Phase 3: MVP-Entwicklung.
Phase 4: Beta-Launch mit realen Händlern.
Phase 5: Pre-Seed-Funding.

10. Monetarisierung

Provisionen, Händler-Abos, Platzierungen, Referral-Ökonomie.

11. Datenschutz & Sicherheit

DSGVO-Konformität, minimalistische Datenerhebung, Opt-in für Lokalisierung.

12. Projektstatus (12/2025)

Marke gesichert, Landingpage aktiv, Warteliste aufgebaut, Umfrage läuft,
Konzept finalisiert, Timestamp-Vorbereitung aktiv.

13. Eigentümer

PAYTO Technologies UG (i.G.)
Vertreten durch: Till Sepke
Uhlbergstr. 9, 72631 Aichtal
hello@payto.one